

Regulamin konkursu
„Amica wspiera niezawodnych blogerów”
(„Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu „Amica wspiera niezawodnych blogerów”(„Konkurs”).
- 1.2 Organizatorem Konkursu w imieniu Amica Wronki S.A., jest Agencja Interaktywna MindChili, z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Sztabowej 89/5 („Organizator”).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 10 lutego do 23 lutego 2010 r.
- 1.4. Stroną internetową Konkursu jest strona znajdująca się pod adresem www.niezawodnie.amica.pl („Strona”). Konkurs będzie realizowany na następujących blogach:
 - kominek.tv
 - <http://babeczkaa.blox.pl/html>
 - <http://styledigger.blogspot.com/>
 - <http://pisacje.blog.onet.pl/>
 - <http://sundance.blog.onet.pl/>
- 1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.niezawodnie.amica.pl
- 1.6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu.

2. Uczestnicy Konkursu i zasady jego przeprowadzenia

- 2.1 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 2.2 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełnia kryteria określone poniżej oraz dokonała czynności określonych w pkt 2.6. Regulaminu, a nie została - w myśl postanowień pkt 2.12. Regulaminu, wykluczona przez Organizatora z udziału w Konkursie („Uczestnik”).
- 2.3. Udział w Konkursie może wziąć każda osoba mająca miejsce zamieszkania w Polsce:
 - o która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - o pomiędzy 13 a 18 rokiem życia albo która ukończyła 18 rok życia, której zdolność do czynności prawnych jest ograniczona - pod warunkiem, że na udział w Konkursie uzyskała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego - wzór zgody przedstawiciela ustawowego udostępniony jest na Stronie,
 - o poniżej 13 roku życia, w imieniu której działa jej przedstawiciel ustawowy.
- 2.4 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Agencji, Blogera, jak również innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację i przeprowadzanie Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny wymienionych wcześniej osób.
- 2.5 Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zasady konkursu

- 3.1 Każdy z wybranych przez Amica blogerów organizuje na swoim blogu konkurs pod hasłem „niezawodność”.
- 3.2 Konkursy na wybranych blogach są od siebie niezależne merytorycznie
- 3.3 Jedna osoba nie może być laureatem 2 konkursów organizowanych przez blogerów.
- 3.4 Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony przez blogera.
- 3.5 Dane zwycięzcy konkursu (nick, email) zostaną opublikowane na blogu.
- 3.6 Organizator na prośbę blogera ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, a po jego zakończeniu także odmówić wydania nagrody w odniesieniu, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu poprzez włamanie do aplikacji lub serwisu.

4. Nagrody i zasady ich przyznawania

- 4.1 Weryfikacja zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana przez blogera zgodnie z zasadami konkursu przez niego określonymi.

- 4.2 Wyłoniony przez każdego z bloggerów zwycięzca Konkursu otrzyma od Organizatora konkursu nagrodę rzeczową - pralkę Amica Navigator AWCN10DA(1 szt.). Wartość nagrody wynosi 1519 zł.
- 4.3 Po ogłoszeniu wyników, do zwycięskich Uczestników Konkursu wysłana zostanie pocztą elektroniczną wiadomość - z prośbą o podanie adresu zamieszkania oraz numeru telefonu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości w celach związanych w szczególności z wydaniem i odbiorem nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane, prawo do ich poprawiania i uzupełniania. Po bezskutecznym upływie wskazanego terminu Uczestnik traci prawo do nagrody, a Organizator nie będzie zobowiązany do jej przyznania innemu Uczestnikowi. W sytuacji, gdyby zwycięzca nagrody z jakichkolwiek względów nie mógł podać swoich danych przy wykorzystaniu konta utworzonego przy rejestracji w Konkursie, ma on prawo skontaktować się telefonicznie z Organizatorem w tej kwestii.
- 4.4 Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 kodeksu cywilnego (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93). Organizator (przyrzekający nagrodę) zastrzega, że z chwilą wydania nagrody, o której mowa w punktach 3.2. i 3.3., nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych projektów etykiet, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania ochrony, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do obrotu,
 - c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów etykiety dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
 - e. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania etykiety, w tym w szczególności modyfikowanie etykiety, dokonywania korekt, przeróbek, adaptacji etykiety, swobodnego łączenia etykiety z innymi utworami bez nadzoru autorskiego, wedle swobodnego uznania Organizatora;.

5. Reklamacje i roszczenia

- 5.1 Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora podany w punkcie 1.1. Regulaminu.
- 5.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 5.3 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
- 5.4 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.5 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
- 5.6 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 5.7 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestników formularzy zgłoszeniowych, zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych zawartych w zgłoszeniu, uniemożliwiająca odzyskanie laureata.
- 5.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.
- 5.9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, w tym jego terminowość, nagród i przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub zaangażowanej firmy kurierskiej.
- 5.10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Wszelkie spory powstałe w związku z wykonaniem zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 6.2 Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6.3 Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w serwisie Strony.
- 6.4 Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Konkursu, jego przerwania oraz zakończenia przed upływem terminu określonego w pkt 1.3. lub zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
- 6.5 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego. Sprawy nieuregulowane w Regulaminie i kodeksie cywilnym leżą w gestii Organizatora.
- 6.6 Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest "loterią fantową", "zakładem wzajemnym", "loterią promocyjną" ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).